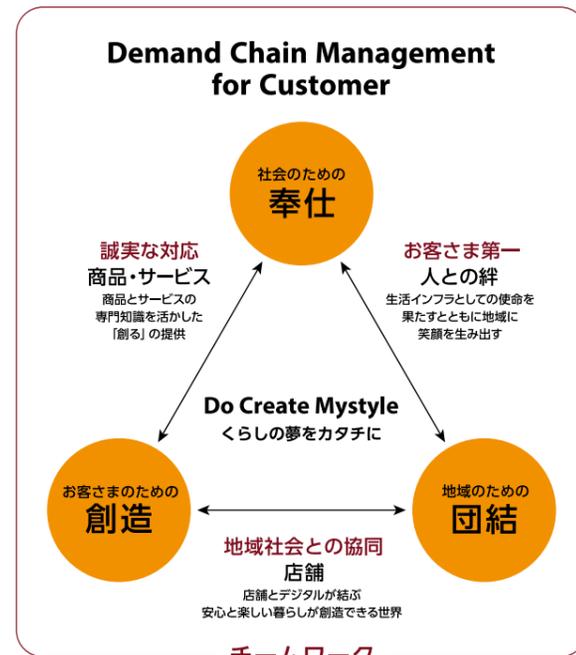


DCM理念体系

私たちDCMグループは、経営理念である「Do Create Mystyle 暮らしの夢をカタチに」のもと、DIYを通じて「暮らしと住まいの快適化」を実現する新価値の創造に挑戦していきます。



DCM理念体系



社是

奉仕 創造 団結

経営理念

Do Create Mystyle
暮らしの夢をカタチに

お客さまのために、新しい商品・サービスを創造し、
変化に柔軟に対応しながら、地域と団結し、社会に奉仕する
なくてはならない企業のカタチを実現します。

行動理念

すべてをお客さま視点からの発想で

Demand Chain Management for Customer

お客さまの満足と流通の進化を両立させる企業を実現します。

行動指針

お客さま第一
私たちは お客さまに寄り添って“よく”考えます。

誠実な対応
私たちは お客さまを“笑顔にできる”商品・サービスを提供します。

地域社会との協同
私たちは お客さまと“ともに”豊かな暮らしを創造します。

チームワーク
私たちは 自らの役割を果たし 仲間を尊重し 協力しあいます。

2つのDCM

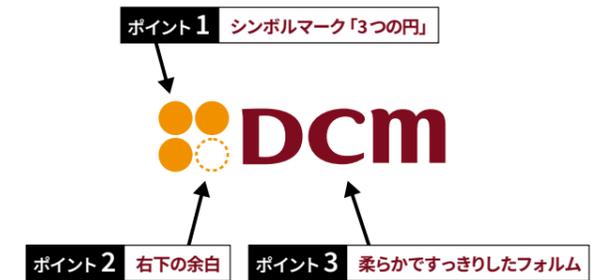
「DCM」には経営理念である「Do Create Mystyle 暮らしの夢をカタチに」と行動理念である「Demand Chain Management for Customer」の2つの意味があります。



DCMブランドコンセプト

シンボルマークの「3つの円」については、DCMグループの社是である社会のための「奉仕」、お客さまのための「創造」、地域のための「団結」を表しています。3つの円の結びつきを大きくすることで、DCMの理念を強固にし、全従業員一丸となってお客さまに寄り添い、ご支援していく姿勢を象徴しています。シンボルマーク右下の円の余白については、創造のスペースとして、「お客さまだからできるDIYを実現していただきたい」という願いを込めています。

また、DCMロゴの柔らかくですっきりとしたフォルムは「親しみと信頼・安心感」を表現し、オレンジ色は「幸せ・楽しさ」を、ブラウン色は「自然・サステナブル」を表現しています。



～ブランドストーリー～

「Do Create Mystyle」の世界観・価値として、「DIYを身近に」「あなたらしさ」「応援」の3つのキーワードを基にしたブランドストーリー「わたしだから創れる、幸せのDIY。」

わたしだから創れる、幸せのDIY。

ベランダで大事に育てたカモミール。
週末はハーブティーで、わたしへのご褒美。

僕がはじめて作った不格好な椅子、
大事に使っているよ、とおばあちゃんは言った。

見慣れた壁の一部にデザインシートを張るだけで、
そこはもう、おうちカフェに早変わり。

DIYって、むずかしいことじゃない。
誰かのために、世の中のために何かしたい。
一人ひとりの生き方から生まれる想いを、
少しの工夫で、大きな幸せに変える
目に見えない工具のようなものだ。

そう、幸せはつくれる。
きっかけになる想いは、あなたの数だけある。
だから、どんな幸せも、
あなたにしかつくりえない幸せになる。

私たちは、そのお手伝いがしたい。
それぞれに違った想いを持って訪れてくださる
お客さまの幸せを、ひとつでも多くカタチにしたい。

ささやかな変化や、ちょっとした
アイデアから叶う喜びが、暮らしの中にはある。
そう信じてもらいたいから、
私たちは今日もお客さまをお出迎えするのです。

